Anexo2. Plan de negocio

DISEÑADA POR: Julia Rodriguez

Del corazón a la mesa

ALIANZAS CLAVE

Proveedores de harina, azucar, huevos, lacteos.

ACTIVIDADES CLAVE

Elaboracion de tortas, Postres, Productos de Pasteleria.

- Decoración Personalizada

RECURSOS CLAVE

Horno y equipo de pasteleria.

- Redes sociales
- conocimiento tecnico

PROPUESTA DE VALOR

Pasteleria artesanal con sabor casero y Presentacion Gourmet

- Ingredientes Frescos y de calidad
- Productos elaborados con dedicación y detalle

RELACIÓN CON CLIENTES

- Atencion personalizada por whasapp.
- Recomendación segun la ocasión.

CANALES

Instagram
Facebook
whatsapp

SEGMENTO DE MERCADO

Familias

- Personas que celebran mas a mas de su bebé
- Clientes que buscan Productos artesanales.

ESTRUCTURA DE COSTOS

- Materias primas
- empaque y decoración.
- Transporte y domicilio.

FUENTES DE INGRESOS

- Venta de tortas Personalizadas
- Refrigerios.
- Fechas especiales.

Scanned with CamScanner